**海南师范大学艺术硕士专业介绍**

（**135105 广播电视领域**）

1. 学科专业介绍

新闻传播与影视学院的新闻学专业于2001年开始招生是省内最早的新闻传播类专业。经教育部批准，广播电视学和广播电视编导专业分别于2012年、2016年开始招生。2013年12月，中宣部确定将原文学院新闻传播系作为全国首批由地方党委宣传部与学校共建的10所新闻院系之一。2016年新闻传播系升格为新闻传播与影视学院，在中共海南省委宣传部、省教育厅和学校的大力支持下，学科发展步入快车道，软硬件设施齐备、师资结构合理。

学院的影视学科专业实验设施齐备，拥有现代媒体实验室400平方米，包括数码制作室、虚拟演播室、静物拍摄室、非线性编辑室、苹果高清非线性编辑实验室；还有400多平方米的全媒体交互式演播中心。学院实验器材充裕、设备完善，能满足本学科各项实践实训的教学需求。除内部的实验室外，学院还与海南省广播电视总台共同建设了海南省专业硕士学位联合培养基地，与业界携手共同培养高水平的新闻传播人才。

本学科现有硕士导师5人，专职教师10人，其中正高职称的教师有3人，副高职称有3人；有博士学位教师4人，有硕士学位教师6人。近5年来，本学科专业教师主持和参与各级各类科研项目20项，其中省部级项目10项；学术成果丰硕，获科研成果奖5项，在国家权威期刊、中文核心期刊和CSSCI来源期刊上发表学术论文30篇，出版学术著作7部。

此外，该学科还聘有5名校外导师。这些教师或为中央、省级主要影视机构、主流媒体从业人员，或为影视传媒主管部门负责人，既有丰富的影视从业或管理经验，又有较高的专业理论水平。高水平的师资队伍为培养高层次、复合型的影视传媒高级专门人才打下了坚实的基础。

2019年，学院首次面向全国招收艺术硕士（广播影视）专业学位硕士研究生，欢迎全国各地青年学子踊跃报考！

1. 培养目标

海南师范大学的艺术专业（广播影视）硕士点贯彻党和国家的教育方针，主要培养具有较高美学修养与艺术理论素养、扎实的操作技能、灵动的策划能力的应用型高级影视人才。

（一）培养要求

本专业面向社会的特定专业需求，培养德才兼备、具有现代影视理念与国际视野、熟练掌握影视制作技能与创作方法的应用型高层次专业人才。具体要求为：

1. 熟练掌握马克思主义文艺思想的基本要点；具有良好的政治素养和政策水平；恪守文艺与传播职业道德。
2. 具有完备的传播学与影视学的基本理念与基础理论；能够掌握先进的影视技术手段，具备从事影视编导、管理、策划等所要求的职业技能。
3. 具有广博的视野，能综合运用文艺与影视传播知识及其他专业知识，处理和应对影视创作与传播实践中的各种情况。
4. 较熟练地掌握一门外语。

（二）培养方式

艺术专业硕士（广播影视）采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式，校内导师和业界导师联合指导与培养。

课程设置重视实际应用，同时兼顾理论知识的丰厚与前沿化，强化学生创新应用能力；实践教学是重要环节，带动学生进入影视机构、影视发行与影视播出机构等单位实习；学位论文选题贯彻理论联系实际原则，面向影视行业应用着眼实际问题、强调实际应用价值。

（三）就业去向

本专业覆盖行业包括电影制片厂、电视剧制作中心、影视公司、新闻媒体、党政机关宣传部、企事业单位内宣、视频网站等，毕业生可从事策划、编剧、导演、编导、制片、表演、摄影、录音、后期制作、数字特效、发行、放映与播出等工种，也可从事影视管理、影视研究、影视教学等智力支持性工作。

三、研究方向

艺术硕士（广播影视）专业硕士点研究方向共有三个：影视技术与艺术、影视剧创作与实践、影视策划与制片管理，均培养应用型高层次人才为目标。

（1）影视技术与艺术方向

影视艺术与技术方向是一个实践性、技术性较强的学科方向，注重研究影视艺术与技术的发展史，更特别注重应用电影技术、电视技术对各类高端影视节目（如电影故事片、电视剧、大型纪录片）给予技术支持，培养具有很强动手能力的技术性、技能型、应用性人才，毕业时以作品拍摄+论文答辩为主。

本方向以摄影技术、录音技术、剪辑技术、合成技术、影视特效为基础，以影视技术的发展演进史为轴线，集中研究和探讨影视艺术与技术的互动关系、影视数字新技术与影视剧创作新思潮的关系、数字化影视节目制作等研究，注重影视新技术对影视新思维、新观念的启发与渗透。

（2）影视剧创作与实践

影视剧创作与实践方向培养具有深厚理论素养和较强实践能力的高级专业人才，是实践性极强的应用学科方向。

本方向主要研究电影的创作规律与创作手法、中外电影创作流派等，不断探索电影的创作规律。在教学中，除要求学生系统掌握电影史、电影理论、电视剧史的基础知识并能应用于电影电视剧创作研究外，更重要的是通过对电影电视剧编剧、导演等艺术创作方面的学习研究，使学生较好地掌握影视剧创作方法。

本专业培养能胜任电影、电视剧艺术创作及相关工作的复合型人才，以中外电影史、中外电视剧史为主要研究对象，倡导并鼓励学生积极与业界实践密切结合，在理论与实践的互动中开展专业学习，提升研究水平。

本方向的主要课程：中外电影史、中外电视剧史、导表演研究、影视批评、改编研究、类型电影与类型电视剧研究、影视核心技术等。

（3）影视策划与制片管理

影视策划的核心是提高影视产品的竞争力和影响力，并以此为目标制定电影与广播电视节目、栏目乃至频道的发展策略。影视策划分体现了影视学科的前沿性和应用性，是戏剧与影视学最具活力的新领域。

影视策划与制片管理方向主要的研究范围包括影视剧的剧本策划、投融资、生产组织与管理、产品销售等的理论与实践。主要研究内容有：制片人的素质、剧本的策划与创作、影视剧的投资与融资、影视剧的成本与预算、影视剧的生产组织与管理、影视剧的市场营销等。

影视策划与制片管理是一门交叉型学科，体现于影视艺术与经济管理的有机结合，要求既要懂得艺术又要懂得经营管理及影视剧的市场运作；同时它又是一门实用性很强的学科，在强调理论基础的同时更加注重实际操作能力，即将理论知识转化为创造性实践的能力。该方向将借鉴国外MBA及影视艺术硕士（MFA）培养的经验，大量采用案例教学的方式，同时强调学生参与相关实践，强调理论与实际密切结合。

本专业方向要求学生具备一定的理论学习能力，并拥有开阔的经济与管理视野，能够通过学习，掌握科学分析电影与广播电视管理实践中出现的各类问题方法，掌握解决问题的新思维、新方法。

本方向的培养目标是，通过从理论到实践、从整体到个案的理论教学与实践教学相结合的方法，使学生具有策划影视项目的能力，具有管理影视剧组、栏目、频道乃至影视机构的能力。

三、招生对象与学习年限

具有国民教育序列大学本科学历 ( 或本科同等学力 ) 人员。

采用全日制、脱产方式学习，学习年限一般为3年。

咨询电话：+0086-898-32165562

联系人：杨淋麟

地址：中国海南省海口市龙昆南路99号海南师范大学田家炳楼教育书院406室

邮编：571158

网址：http://xwmt.hainnu.edu.cn/