**海南师范大学硕士研究生入学考试初试科目  
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目名称:** | 新闻与传播专业基础 |
| **适用专业:** | **新闻与传播** |

**一、结构及题型**

**（一）试卷满分及考试时间**

**1、试卷满分为150分，考试时间为180分钟。**

**2、本综合考试科目，由以下几个科目按比例综合而成**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目1 | 新闻学概论 | 约占40分 |
| 科目2 | 中国新闻事业发展史 | 约占20分 |
| 科目3 | 传播学 | 约占30分 |
| 科目4 | 广播电视概论 | 约占30分 |
| 科目5 | 新媒体概论 | 约占30分 |

**（二）试卷题型结构**

名词解释题（概念题）：约5小题，共20分

简答题（简述题）： 约5小题，共50分

论述题（消息和评论）：约2小题，共50分

分析题（材料题）： 约1小题，共30分

**二、考查目标（复习要求）**

全日制攻读硕士研究生入学考试《新闻与传播专业基础》科目考试内容包括新闻学概论、中国新闻事业发展史、传播学教程、广播电视概论、广告学、新媒体概论等6门新闻与传播学科基础课程，注重考查学生对于新闻学、传播学的核心概念、重要理论、基本规律的把握，以及运用理论分析解释新闻传播现象的能力：对中国新闻史的基本史实及其历史背景、历史意义的了解和把握，以及对于史料的综合分析能力。要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决新闻传播和广播电视专业实践中的实际问题。

**三、考核内容概要**

**第一部分：新闻学**

**第一章　新闻**

1．新闻四种理论。

2．新闻定义、特点、本源、要素、类别。

3．新闻活动、生产、选择。

4．新闻自由、新闻改革

**第二章　新闻媒介**

1．新闻媒介性质。

2．新闻媒介运行体制、管理模式。

3．新闻媒介的受众。

4新闻与信息、宣传、舆论。

**第三章 新闻事业**

1．新闻事业的产生、发展、规律。

2．新闻事业的功能、效果。

3．中国新闻事业的工作原则

**主要参考书**：

1．马克思主义理论研究和建设工程重点教材《新闻学概论》，高等教育出版社，2009年版。

**第二部分：中国新闻事业史**

**第一章　新闻事业在中国的出现及发展（1815—1895）**

1．古代报纸产生和发展。

2．近代报业在中国出现。

3．在华外报的拓展和垄断。

**第二章　民族报业的勃兴和新闻事业的发展（1895-1927）**

1．国人办报高潮。

2．民族报业职业化。

3.报业在新文化运动的发展。

4.无产阶级报业的兴起。

**第三章 两级新闻事业的发展（1927-1949）**

1.共产党新闻事业的发展、成熟。

2.新闻统制下的民营新闻事业。

**第四章社会主义新闻事业的建立、发展和改革（1949-）**

1.社会主义新闻事业的建立。

2.社会主义新闻事业的曲折发展。

3.改革开放与社会主义新闻事业的繁荣。

**主要参考书**：

1．黄瑚:《中国新闻事业发展史》，复旦大学出版社，2013年版

**第三部分：传播学**

**第一章 传播学的对象和基本问题**

1．传播的定义；

2社会信息系统的运行与社会发展。

**第二章 人类传播活动的历史与发展**

1.人类传播的发展进程以及各种传播时代的特点；

2．信息化社会。

**第三章 人类传播的符号与意义**

1.符号的定义；符号的分类；

2．传播过程中的意义；象征性社会互动。

**第四章 人类传播的过程与系统结构**

1.线性传播模式的形式和优缺点；

2．施拉姆的人际传播模式和大众传播模式；

3．系统模式的两种类型以及学科出发点。

**第五章 人内传播与人际传播**

1.人内传播与人际传播的概念以及各自的特点；

2.“自我互动”理论；

3．基模的概念以及基于基模理论的信息处理过程模式；

4．“镜中我”理论。

**第六章 群体传播和组织传播**

1.群体传播的特征；群体规范；从众现象；

2．集合行为产生的条件；集合行为中的信息流；

3．组织传播概念、特征与形式。

**第七章 大众传播**

1.大众传播的功能；

2．大众传播社会影响的代表性观点；

3．信息环境与拟态环境。

**第八章 媒介技术与媒介组织**

1.麦克卢汉的媒介理论以及评价；

2．“电视人”和“容器人”基本特征；把关人理论。

**第九章 传播制度与媒介规范理论**

1.国家和政府的政治控制；

2．极权主义制度下的媒介规范理论；

3．自由主义媒介规范理论；

4．社会责任理论；

5．发展中国家的媒介规范理论。

**第十章 社会转型与受众变迁**

1．几种主要的受众观；

2．分众理论；

3．“使用与满足”理论。

**第十一章 传播效果研究**

传播效果的三个层面；

传播效果研究的历史与发展；

传播效果的产生过 程与制约因素。

**第十二章 大众传播的宏观社会效果**

1．议程设置功能理论；

2．沉默的螺旋理论；

3．培养理论的基本观点；

4．新闻框架理论的内容；

5．知沟理论；

6．第三人效果理论。

**第十三章 国际传播与全球传播**

1．国际传播与全球传播的概念；

2．“新世界信息秩序”论争；

3．“信息主权”；文化帝国主义。

**第十四章 传播学研究史和主要学派**

1．传播学奠基者和学科开创者对传播学的主要贡献；

2．传播学的两大学派的主要观点和区别；

3．批判学派中主要流派的代表人物。

**第十五章 传播学调查研究方法**

1．调查研究的基本过程；

2．几种主要的随机抽样技术的概念。

**主要参考书：**

1． 郭庆光:《传播学教程》，中国人民大学出版社，2012年第2版。

**第四部分：广播电视概论**

**第一章——第四章 广播电视发展史**

1．大陆广播电视发展状况；

2．世界广播电视管理体制。

**第五章——第七章 广播电视基本知识**

1．广播电视的社会功能；

2．广播电视的声画关系；

3. 广播电视的节目编排。

**第八章——第十二章 广播电视节目形态**

1.广播电视新闻类节目；

2.广播电视谈话类节目；

3.广播电视文娱类节目；

4.广播电视体育类节目。

**第十三章——第十七章 广播电视的基本管理**

1.广播电视管理条例；

2.广播电视受众研究；

3.广播电视的基本伦理；

4.广播电视与三网融合。

**主要参考书：**

1. 陆晔、赵民：《当代广播电视概论》，复旦大学出版社2013年。

**第五部分 新媒体概论**

**第一章 新媒体的定义**

1.新媒体的概念与特征；

2.新媒体的构成要素；

3.新媒体发展的推动因素；

4.新媒体与传统媒体的融合方式。

**第二章 网络新媒体的类型**

1.新媒体的类型；

2.网络新媒体的特征；

3.网络电台的类型；

4.网络报刊的发展阶段；

5.手机通信技术的三个发展阶段；

6.IPTV定义；

7.IPTV的特色功能。

**第三章 新媒体的技术推动**

1.最古老的大众传播媒介；

2.媒介情境论的意义；

3.媒介环境；

4.在媒介环境学中有三种现实；

5.三大定律中梅特卡夫定律意识。

**第四章 新媒体的影响**

1.新媒体对媒介生态的改变有哪些；

2.报纸的存亡有三种看法；

3.公共领域；

4.公共领域的构成条件；

5.公民新闻的定义；

6.公民新闻的意义。

**第五章 新媒体产业**

1.新媒体的发展前景；

2.新媒体的商业模式的定义；

3. 商业模式设计的三种取向；

4.长尾理论的定义；

5.长尾现象出现的原因；

6.新媒体的赢利模式。

**第六章 媒介融合**

1.媒介融合的定义；

2.媒介融合的类型；

3.媒介融合的条件；

4.媒介融合的特征。

**第七章 传统媒体的数字化转型**

1.数字化报业理解维度；

2.数字化报业与传统报业的区别；

3.数字化报业的实现途径；

4.三网融合定义。

**第八章 新媒体的失范与管理**

1.网络的利；

2. 网络的“弊”；

3.人肉搜索定义；

4.恶搞的定义；

5.网络恶搞的形式；

6.国外网络舆论管理模式。

**主要参考书：**

1．匡文波:《新媒体概论》，中国人民大学出版社，2012年。